

Bon de Commande

à retourner à



L'Harmattan

Edition -Diffusion

5-7 rue de l'Ecole Polytechnique 75005 Paris

<http://www.harmattan.fr>

Titre/Auteur	Prix unitaire TTC	Nombre d'exemplaires	Prix total (en euros)
L'euro-méditerranée : de l'espace géographique aux modes de coordination socio- économiques	18,00 euros		
	Frais d'expédition : Métropole : 4 euros DOM-COM : 10,5 euros		
	Coût d'envoi par exemplaire Métropole : 0,80 euros DOM-COM : 2 euros		
	Montant à régler		

Paiement par chèque à l'ordre de l'Harmattan ou achat en ligne

Adresse d'expédition :

Nom Prénom :

Adresse :

.....

.....

Code Postal :

Ville :

E-mail :

Téléphone :



L'Euro-Méditerranée : de l'espace géographique aux modes de coordination socio-économiques

Cet ouvrage entend revisiter l'espace euro-méditerranéen à travers une analyse pluridisciplinaire qui invite à le penser moins comme un espace géographique, que comme un espace de sens. Ce choix méthodologique est le dénominateur commun des différentes contributions qui proposent une nouvelle conception de l'action économique incorporant la dimension sociale. Sont ainsi proposés à la discussion des éléments de réflexion sur la possibilité de penser différemment des modèles entrepreneuriaux.

La démarche est conduite en deux temps. La première partie reconstruit la notion d'espace euro-méditerranéen à la lumière de certaines données de la pensée contemporaine et en incorporant notamment la dimension métaphorique. En découle l'identification d'espaces de réflexion comme autant « d'installations » capables d'accueillir les problématiques et les enjeux d'une spécificité euro-méditerranéenne. La seconde partie propose une illustration de ce cadre d'analyse à partir d'objets économiques dominés par les questions de coordination. Relations économiques internationales à travers les programmes de développement, rapports inter-entreprises modelés par les réseaux, fonctionnement interne de l'entreprise et modèle entrepreneurial y sont analysés à l'aune des éléments clefs de l'Euro-Méditerranée.

Table des matières

INTRODUCTION GENERALE: L'EURO-MEDITERRANEE EST-ELLE PORTEUSE DE MODES DE COORDINATION PARTICULIERS ? (BERNARD PARANQUE, CORINNE GRENIER, NADINE LEVRATTO)

PARTIE 1 : A LA RECHERCHE DE SENS - LES FONDEMENTS CONCEPTUELS DU MODELE EURO-MEDITERRANEEN DE L'ACTION ECONOMIQUE

CHAPITRE 1 : VERS UNE PENSEE EURO-MEDITERRANEENE ? (BERNARD PARANQUE)

CHAPITRE 2 : DE L'INVENTION DE LA MEDITERRANEE A LA CONSTRUCTION DE L'EURO-MEDITERRANEE (MARTINE TOMASSETTI)

CHAPITRE 3 : L'EURO-MEDITERRANEE, UN HORIZON POUR L'IMAGINAIRE ENTREPRENEURIAL (DOMINIQUE LEROUX-SORRENTE)

PARTIE 2 : DES MODES DE COORDINATION SOCIO-ECONOMIQUES DE LA DIVERSITE DE L'ACTION ECONOMIQUE

CHAPITRE 4 QUELLES POLITIQUES D'INVESTISSEMENT DANS L'ESPACE MEDITERRANEEN ? (NADINE LEVRATTO ET MAAROUF RAMADAN)

CHAPITRE 5 : UNE LECTURE EURO-MEDITERRANEENNE DE LA STRUCTURATION DES ESPACES D'ACTION RETICULAIRES ET DISTRIBUES –CAS DES SECTEURS TEXTILE ET BIOTECH (CORINNE GRENIER)

CHAPITRE 6 : L'ENTREPRISE EURO-MEDITERRANEENNE EN QUESTIONS (NADINE LEVRATTO)

CHAPITRE 7 : L'ESPACE MEDITERRANEEN : UN LABORATOIRE POUR L'ETUDE SOCIO-HISTORIQUE DES ENTREPRENEURS (PIERRE-PAUL ZALIO)

CONCLUSION DE L'OUVRAGE : « MADE IN MED » (BERNARD COVA ET BERNARD PARANQUE)