

**3ème COLLOQUE INTERNATIONAL DU RESEAU  
MEDITERRANEEN DES ECOLES  
DE MANAGEMENT - 11 décembre 2009  
« Entrepreneuriat et management interculturel : enjeux  
méditerranéens de la formation et développement  
économique »,**

**Organisé par:**

Akdeniz University  
Arab Academy of Sciences and Technology  
Athens University of Economics & Business  
CERAM  
Domus Academy  
RMEI  
E.S.A.D.E.  
Ecole Supérieure des Affaires Beyrouth  
EOI Business School  
Ecole Supérieure Algérienne des Affaires (ESAA)  
ESCP - EAP European School of Management  
Euromed Management  
Faculté des Sciences Economiques et de Gestion de Tunis  
Faculté des Sciences Economiques et Gestion Sfax  
HEM Casablanca  
Institut des Hautes Études de Management Marrakech  
I.S.C.T.E. - Escola de Gestao  
MIB School of Management  
U.M.R. MOISA  
Universita di Bocconi  
Université d'Orléans  
Université Toulon Var Euromed Toulon  
Université Saint Esprit Kaslik

L'un des enjeux cruciaux des années à venir est la diffusion des savoirs et des connaissances et l'accessibilité des outils de diffusion de ces savoirs et connaissances. L'objectif est de permettre l'acquisition, la validation et la reconnaissance des compétences portées par les populations, à commencer par celle de la région euroméditerranéenne qui, pour reprendre l'expression d'ASPEN, va du Golf de Guinée à la Mer Noire. C'est de la réponse à cet enjeu que dépendra notre capacité collective à assurer un développement soutenable.

En effet, il ne peut y avoir de paix au quotidien sans la capacité à répondre aux besoins du quotidien ce qui passe de manière déterminante par des organisations spécifiques qu'on a l'habitude de qualifier d'entreprise.

La réalité dominante de cet espace est non seulement l'existence majoritaire de très petites entreprises, la plus part du temps individuelles, mais aussi le fait qu'elles sont le plus souvent immergées dans l'économie informelle/l'économie extra-légale.

Il est donc nécessaire de s'interroger sur les modalités de passage de l'économie informelle à l'économie formelle et sur le vecteur qui le permettra. La formation est sans doute ce vecteur.

Les problèmes de développement sont des problèmes de crédit au sens premier de confiance. Ce qui va être différent entre les pays développés et les pays émergents, c'est, d'une part l'intensité des écarts entre les demandes de financement et l'offre, et, d'autre part le degré de maturité institutionnelle permettant l'accès aux financements.

A cet égard, la modernisation des systèmes financiers implique de relever les défis de la formation certes dans les banques, mais aussi des petites et moyennes entreprises qui sans cela ne seront pas à même d'utiliser, et donc de bénéficier, des effets de cette modernisation. Cela implique d'être capable de mettre à la disposition des acteurs des dispositifs et des modalités d'acquisition de compétences - formation - adaptés à la réalité socio-économique des pays émergents, en particulier en Méditerranée.

Le développement socio-économique reste la seule voie pour éviter les réflexes sécuritaires supposés contrecarrer les flux migratoires clandestins du sud vers le nord, ainsi que les nombreux autres fléaux, tels que le trafic de drogue et le trafic d'armes, qui ne cessent de se développer (Zoubir, 2005). C'est une politique de longue haleine qui implique des financements à la hauteur des défis et s'inscrivant dans la durée. A ce jour, la Une est plus occupée, outre la crise financière (ce qui pose directement la question des moyens susceptibles d'être mobilisés pour cela), par les grands projets d'aménagement (réseau électrique, routier et autres Grands Travaux) que par la définition d'un projet à la hauteur du potentiel de l'économie de la connaissance et des enjeux de la formation.

Les thèmes :

- modernisation et développement du système bancaire (formation, règles prudentielles, alliances, fusion, moyens de paiements etc.).
- Modernisation et développement des systèmes financiers (capital-risque, développement des bourses, marché pan-maghrébin, coopération)
- Modernisation des entreprises (R&D, alliances, internationalisation, transmission des entreprises).
- Les enjeux géopolitiques de l'euroméditerranéen (quelle ouverture vers les pays arabes)

- Les enjeux de la régionalisation de la zone Euroméditerranée
- Nouveaux marchés et nouveaux modes de consommation
- Formation initiale et continue : quels sont les besoins ?
- Apprentissage organisationnel et outil de knowledge management (capitalisation de connaissances)

## Calendrier

La procédure d'évaluation suivra le calendrier suivant :

- envoi des communications par courrier électronique avant le **30 JUILLET 2009** à [elaine.mccallum@euromed-management.com](mailto:elaine.mccallum@euromed-management.com) ;
- retour aux auteurs avec les avis du comité de lecture le 15 OCTOBRE 2009;
- envoi des textes définitifs avant le 15 NOVEMBRE 2009.

## Instructions aux auteurs

Les communications retenues seront publiées dans les actes du colloque. Elles peuvent être rédigées (et présentées) en français ou en anglais. Elles doivent être présentées en format Word, police Times New Roman 12, avec des marges de 2,5 cm sur chaque côté et une interligne de 1,5.

La communication ne doit pas excéder 20 pages dactylographiées (tableaux, figures et références compris), sans compter les deux pages de garde. La première page de garde doit comporter le titre de l'article, le nom de l'auteur, sa fonction, ses coordonnées complètes (adresse professionnelle et personnelle, téléphone, télécopie, e-mail). La seconde page de garde comportera le titre de l'article et un résumé de cinq lignes environ (en français et en anglais, y compris le titre) reprenant les principaux éléments de l'article. Le texte, proprement dit, commencera en page 3. Il doit être présenté de telle sorte que la hiérarchie des titres soit claire.

Dans le texte, les citations de référence apparaîtront entre parenthèses avec le nom et la date de parution. Dans le cas d'un nombre de co-auteurs supérieur à trois, on utilisera la mention *et alii* après le nom du premier auteur. Si deux références ont le même auteur et la même année de parution, on les différenciera par des lettres. Ces lettres apparaîtront aussi dans la bibliographie.

Les références bibliographiques seront présentées comme suit :

- *Périodiques* : liste des auteurs incluant l'initiale de leur prénom, suivie de l'année de la publication, du titre de l'article, du *nom du périodique en italique*, du numéro du volume, du numéro du périodique dans le volume et du numéro des pages.
- *Ouvrages* : liste des auteurs incluant l'initiale de leur prénom, suivie de l'année de la publication, du *titre de l'ouvrage en italique*, du lieu de la publication et du nom de la société éditrice.
- *Extraits d'ouvrages* : liste des auteurs incluant l'initiale de leur prénom, suivie de l'année de la publication, du titre du chapitre, du *titre du livre en italique*, de l'éditeur(s), du lieu de la publication, du numéro du volume, du nom de la société d'édition et du numéro des pages.
- *Documents non publiés* : les références à des documents non publiés, des thèses, etc., doivent mentionner la liste des auteurs incluant leurs prénoms, suivie de l'année de la soutenance ou de la présentation, ainsi que du titre.
- *Actes de colloque* : les citations d'actes de colloque sont traitées comme les extraits d'ouvrages. Il faut indiquer dans l'ordre : la liste des auteurs incluant l'initiale de leur prénom, suivie de l'année de la publication, du titre de l'article, de *l'intitulé du colloque en italique*, du numéro du volume, de l'initiale du prénom et du nom de l'éditeur, du lieu de la publication, du nom de la société d'édition et du numéro des pages.

**Lieu du colloque**

Euromed Management  
Domaine de Luminy  
BP 921  
13288 Marseille Cedex 9  
France

**Renseignement et informations**

**Contact**

Droit d'inscription : 100€  
Pre-inscription : [www.euromed-management.com/rmem2009](http://www.euromed-management.com/rmem2009)  
Contact : [Elaine.McCallum@euromed-management.com](mailto:Elaine.McCallum@euromed-management.com)