

# L'EURO-MÉDITERRANÉE : DE L'ESPACE GÉOGRAPHIQUE AUX MODES DE COORDINATION SOCIO-ÉCONOMIQUES

Cet ouvrage vise à revisiter l'espace euro-méditerranéen à travers une analyse pluridisciplinaire qui invite à le penser moins comme un espace géographique, que comme un espace de sens. Ce choix méthodologique est le dénominateur commun aux différentes contributions réunies qui proposent une nouvelle conception de l'action économique incorporant d'emblée la dimension sociale. Sont ainsi proposés à la discussion des éléments de réflexion sur la possibilité de penser différemment des modèles entrepreneuriaux.

La démarche est conduite en deux temps. La première partie reconstruit la notion d'espace euro-méditerranéen à la lumière de certaines données de la pensée contemporaine et en incorporant notamment la dimension métaphorique. En découle l'identification d'espaces de réflexion comme autant « d'installations » capables d'accueillir les problématiques et les enjeux d'une spécificité euro-méditerranéenne. La seconde partie propose une illustration de ce cadre d'analyse à partir d'objets économiques dominés par les questions de coordination. Relations économiques internationales à travers les programmes de développement, rapports inter-entreprises modelés par les réseaux, fonctionnement interne de l'entreprise et modèle entrepreneurial y sont analysés à l'aune des éléments clefs de l'Euro-Méditerranée.



**Bernard PARANQUE** est Professeur de Finance à Euromed Marseille Ecole de Management où il est directeur du Programme Master ESC et responsable de l'axe « Entrepreneurship and social responsibility »



**Corinne GRENIER** est Professeur d'Innovation et de Stratégie à Euromed Marseille Ecole de Management où elle dirige l'axe Santé & Social et est également rattachée au Laboratoire Tech-CICO (FRE 2848, CNRS), UTT.



**Nadine LEVRATTO** est Chargée de recherche au CNRS affectée à l'Unité « Institutions et Dynamiques Historiques de l'Economie » et Professeur associé à Euromed Marseille Ecole de Management.