

ACTIVITES Diasporas

Depuis 2009, ACIM s'est engagée dans la promotion de l'investissement et de l'entrepreneuriat des diasporas du Maghreb par la mise en œuvre et la coordination de **dispositifs d'accompagnement à la création d'entreprise pour des porteurs de projet d'origine algérienne, marocaine ou tunisienne souhaitant créer une entreprise dans leur pays d'origine**.

Depuis une première expérience menée en Algérie en 2009 dans le cadre du projet Invest in Med (Union européenne), **ACIM a accompagné plus de 200 porteurs de projet** et développé une **méthodologie basée sur 4 volets d'actions** :



ACEDIM – 2011 / 2014

- **Pays cible(s)** : Maroc **Sourcing** : France, Allemagne, Espagne
- **Financement** : Ministère des Affaires Étrangères
- **Partenaire(s)** : Fondation Création d'entreprises – FCE du groupe Banque Populaire
- **Objectifs** : Sensibiliser 100 porteurs de projet potentiels – Accompagner 50 projets
- **Résultats** :
 - Une enquête par questionnaires « Besoins et attentes de la diaspora marocaine pour la création d'entreprise »
 - 5 réunions d'information en France en 2012
 - 2 ateliers d'affaires organisés à Casablanca (juin et novembre 2012)
 - 46 projets accompagnés (soit 57 porteurs de projet dont 21 % de femmes)
 - Taux de création : 25%

DiaMed - 2013 / 2016

- **Pays cible(s)** : Algérie, Maroc, Tunisie **Sourcing** : France, Allemagne, Belgique, Suisse
- **Financement** : Union européenne (programme EuropeAid)
- **Partenaire(s)** : ADER Méditerranée, ANIMA, Conect (Tunisie), Fondation Création d'entreprises – FCE du groupe Banque Populaire (Maroc), MédafCO Consulting (Algérie)
- **Objectifs** : Sensibiliser 100 porteurs de projet potentiels – Accompagner 60 projets
- **Résultats** :
 - 3 réunions d'information : Paris (juin 2013), Marseille (juillet 2013), Munich (novembre 2013)

- Une enquête en ligne, menée avec ANIMA de juillet 2013 à mars 2014, « [Diasporas et Entrepreneuriat au Maghreb](#) »
- Algérie : 36 projets sélectionnés - Maroc : 17 projets – Tunisie : 13 projets
- Forum d'affaires : Alger, 29 septembre 2014 – Tunis, 26/27 novembre 2014 – Casablanca, 25/26 mai 2015
- Taux de création au 31/05/2016 : 32 % (+ une dizaine d'entreprises encore en cours de création)

Maghrib Entrepreneurs - 2013 / 2016

- **Pays cible(s)** : Maroc **Sourcing** : France
- **Financement** : Ministère des Marocains résidant à l'Étranger et des Affaires de la Migration, Agence Française de Développement - AFD
- **Partenaire(s)** : Céfir (France), Fondation Création d'Entreprises – FCE du groupe Banque Populaire, Positive Planet
- **Objectifs** : Sensibiliser 250 porteurs de projet potentiels – 12 réunions d'information en France en collaboration avec les autorités consulaires marocaines - Accompagner 100 projets (pré-accompagnement en France + accompagnement au Maroc)
- **Résultats** :
 - 18 réunions d'informations organisées à travers toute la France entre 2013 et 2015
 - 700 potentiels entrepreneurs de la diaspora marocaine en France identifiés
 - 3 Forums d'affaires à Casablanca (mai et octobre 2015, avril 2016)
 - 97 projets sélectionnés : 17% au 30/09/2016 (et une vingtaine de projets en cours de création)

Twensa Invest – mars 2014 / mars 2016

- **Pays cible(s)** : Tunisie **Sourcing** : Suisse, France
- **Financement** : Coopération Suisse
- **Partenaire(s)** : Coopération Suisse, DGPPME (ministère tunisien de l'Industrie)
- **Objectifs** : Sensibiliser 60 porteurs de projet potentiels – 3 réunions d'information (France, Allemagne, Suisse) - Accompagner 20 projets, dont 10 en provenance de la communauté tunisienne résidente en Suisse
- **Résultats** :
 - 4 réunions d'information en France et en Suisse
 - Forum d'affaires à Tunis : 11/12 mai 2015
 - 13 projets sélectionnés – Taux de création : 23 % (et 4 projets en cours de création)

DiasporaLab

- **Pays cible(s)** : Algérie, Maroc, Tunisie **Sourcing** : Europe
- **Financement** : Conseil régional PACA – Union européenne
- **Partenaire(s)** : Finances & Conseil Méditerranée – CCI Marseille Provence – CCIS Casablanca
- **Objectifs** : Coacher et informer 40-50 porteurs d'idées et de projet / an - 2 ateliers / an à Marseille – Expertise, climat des affaires, formation managériale, networking et B-to-B

1er Séminaire de haut niveau pour de nouvelles politiques en faveur des diasporas en Méditerranée, Marseille les 24 & 25 juin 2014, en partenariat avec ANIMA Investment Network

- **Financement** : Conseil régional PACA – Union européenne
- **Objectifs & résultats** : Mobiliser et engager les acteurs politiques et institutionnels des pays des 2 rives pour faciliter l'investissement des diasporas dans leur pays d'origine – 6 propositions pour encourager et faciliter l'investissement des compétences à l'étranger

Communication & sourcing

- Une **base de données de potentiels porteurs de projet** : Près de 1000 contacts identifiés
- Une **base de données des réseaux des diasporas maghrébines en Europe** : plus de 700 contacts identifiés (associations, personnes-ressources, ...)
- Publication de **guides de la création d'entreprise au Maghreb**
- Page Facebook : [ACIM Diasporas](#) (1800 followers)
- Un compte LinkedIn : [ACIM Entrepreneuriat En Méditerranée](#)