

## Un parcours à destination des accompagnateurs de la diaspora en Tunisie !

Dans le cadre des **projets ESAM et DÂAM** et des activités du **réseau SIEMed en Tunisie, ACIM** - l'agence de l'entrepreneuriat en Méditerranée et **CAWTAR** - le Centre de la Femme Arabe pour la Formation et la Recherche, ont lancé un parcours de formation à destination des professionnels de l'accompagnement à la création d'entreprise. Le parcours proposé comprend **21 jours** de formation organisés en 5 sessions, de **mars à septembre 2018**, et a eu lieu à Tunis.

Ce parcours vise à renforcer les capacités de quinze expert(e)s tunisien(ne)s dans le domaine de l'accompagnement. Il a pour objectif de constituer un pool de référence qui pourra être mobilisé notamment par les différents programmes de soutien à l'entrepreneuriat en Tunisie, et en particulier d'appui à **l'entrepreneuriat de la diaspora**.

Parmi les participants, **10 femmes et 5 hommes** travaillant dans les ONG et structures publiques tunisiennes suivantes : ANETI, Shanti, CAWTAR, BFPME, LAB'ESS, Mercy Corps, Linguar, Machrou3i fi bledi, OTE, Postiviter, ENDA, APII et UTSS.

A travers neuf modules, cette formation permettra aux bénéficiaires d'intégrer les compétences et la posture de coach dans leur métier d'accompagnateur(trice), de gagner en leadership et affirmation de soi.



### **Introduction (1 jour)**

Présentation du parcours et de l'approche d'ACIM. L'occasion pour les participants de faire connaissance.

### **Les enjeux de l'accompagnement (2 jours)**

Aborder le marché de l'accompagnement et son évolution, sensibiliser aux enjeux et nouvelles approches pour mieux appréhender son positionnement d'accompagnateur.

### **Le réseau (2 jours)**

Comprendre l'utilité d'un réseau pour l'accompagnateur et ses clients.

### **Communication inter-personnelle (3 jours)**

Découvrir une nouvelle posture basée sur la confiance, l'écoute, l'empathie et la présence pour l'autre.

### **Postures professionnelles (2 jours)**

Mieux appréhender le type de posture à adopter en fonction du client et de chaque situation d'accompagnement : expertise, questionnement, écoute, encouragement, etc.





### **Connaissance de soi (3 jours)**

Mieux se connaître, aborder ses zones d'ombre et ses forces, comprendre ce qui se joue dans une relation, pour accompagner en étant plus détaché de son histoire et sans a priori.

### **Accompagnement au changement (3 jours)**

Comprendre ce qui nous freine dans le changement, et aider les accompagnateurs à l'aborder de manière sereine et constructive.

### **Intelligence collective (2 jours)**

Vivre l'intelligence collective et trouver de nouveaux outils pour accompagner les clients dans cette approche.

### **Diaspora et inter culturalité (2 jours)**

Déconstruire les clichés, appréhender les spécificités et les besoins des porteurs de projet de la diaspora, et adapter sa posture à un public qui présente des particularités culturelles (« Ni tout à fait Tunisien, ni tout à fait étranger »), et méconnaît parfois l'écosystème local et son fonctionnement.

### **Conclusion - Personal branding (1 jour)**

Conclure en co-construisant son positionnement, valoriser sa différenciation d'accompagnateur.

En bénéficiant de cette formation, les accompagnateurs pourront :

- ❖ Adopter la bonne posture d'accompagnement en fonction du client et du contexte ; notamment prendre en compte les spécificités des porteurs de projet de la diaspora
- ❖ Se développer à titre personnel, identifier leurs limites, gagner en confiance et en légitimité dans leur pratique
- ❖ Améliorer leur relation à l'autre, l'écoute et la communication
- ❖ Intégrer cette nouvelle posture dans leur métier d'accompagnateur(trice)

